

LE SETUP EN 4 ÉTAPES » » »

GUIDE PROPULSIA

CONFIGURE CLAUDE POUR CRÉER DU CONTENU QUI ATTIRE DES CLIENTS

Le setup en 4 étapes pour que Claude comprenne ton business, ton ton, et t'aide à créer du contenu qui attire des clients, sans réécrire un prompt à chaque fois.

4

étapes

5+

min de lecture

100%

actionnable



IA



PropulsIA

POURQUOI CLAUDE TE SORT DES RÉPONSES GÉNÉRIQUES

Si tu as l'impression que Claude ne comprend pas ton business, ton ton, ou ce que tu veux vraiment, ce n'est pas un problème d'outil. C'est un problème de **contexte**.

Un assistant IA sans informations sur toi reste un assistant **générique**, aussi puissant soit-il. Ce guide te montre comment lui donner ce contexte une bonne fois pour toutes.

CE QUE TU VAS METTRE EN PLACE » » »

- Un vrai espace de travail, structuré en dossiers
- Du contexte sur toi, ton business et ton ton
- Des règles globales claires (validation, questions, plan avant action)
- Une bibliothèque de ce qui fonctionne déjà pour toi



CRÉE UN VRAI ESPACE DE TRAVAIL

Fais un dossier principal **Claude Work**

Puis crée 4 sous-dossiers :

- About Me
- Contenu
- Templates
- Résultats

Le but, c'est que Claude puisse retrouver toutes les informations importantes sur toi et ton business au même endroit.



DONNE-LUI DU CONTEXTE SUR TOI

Dans ton dossier "About Me", ajoute :

- ce que tu vends et à qui
- ton ton et ton style d'écriture
- des exemples de posts qui te ressemblent
- les phrases que tu détestes
- tes règles de travail

TEMPLATE — DOSSIER "ABOUT ME"

Ce que je vends et à qui : [tes offres, ton audience cible]

Mon ton : [3 adjectifs qui décrivent ta voix]

Exemples de posts : [colle 2-3 posts qui te ressemblent]

Ce que je déteste : [mots, tournures à bannir]



AJOUTE DES RÈGLES GLOBALES

Dans les instructions globales, demande-lui :

- de toujours lire tes fichiers avant une tâche
- de poser des questions avant d'exécuter
- de te proposer un plan avant d'agir
- de ne jamais publier sans validation

Honnêtement, ce genre de réglages change complètement la qualité des réponses.



GARDE UNE TRACE DE CE QUI MARCHE

Chaque fois qu'un post, une story ou un mail performe bien, ajoute-le dans ton dossier "Résultats". Tu construis petit à petit une bibliothèque de "ce qui marche pour moi", et Claude s'en sert pour tes prochains contenus, au lieu de repartir de zéro à chaque fois.

Et surtout, arrête :

- ✗ D'écrire des prompts énormes à chaque demande
- ✗ D'utiliser Claude sans structure
- ✗ D'attendre qu'il comprenne ton business sans contexte

À FAIRE MAINTENANT

TA CHECKLIST DE MISE EN PLACE

- ☐ Créer mon dossier "Claude Work" avec les 4 sous-dossiers
- ☐ Rédiger mon "About Me" (ce que je vends, mon ton, mes exemples)
- ☐ Lister les phrases et tournures que je déteste
- ☐ Ajouter mes règles globales (questions, plan, validation)
- ☐ Ranger mes contenus qui ont bien marché dans "Résultats"

POUR ALLER PLUS LOIN

Ce fonctionnement, c'est exactement ce qu'on structure ensemble dans **La Méthode PropulsIA**, pour que ton IA devienne un vrai bras droit sur ton contenu Instagram, et t'aide à attirer des clients sans passer tes journées sur les réseaux.



PRÊT·E À PASSER À L'**ACTION** ?

On a hâte de te lire en DM ou de te rencontrer en appel découverte.

Noa & Déborah

INSTAGRAM

@propulsia_

EMAIL

info@lamethodepropulsia.com

LA PROCHAINE ÉTAPE

Réserve ton call découverte gratuit

Sans engagement · 30 minutes · 100% gratuit